

26 年 度 事 業 報 告 書

法人の名称 NPO 法人 海の森・山の森事務局

1 事業の成果

平成 26 年度の活動は、近隣の NPO との連携による規模のイベント展開を予定しておりました。それに基づいて準備を進めていたところ、横浜市より環境活動賞をいただくこととなり、そのことが呼び水となり、いくつもの自治体や他団体などからもいろいろとお声掛けをいただいたことで、予定していた近隣 NPO との連携をさらに発展させて、規模の大きなイベントに加わることとなりました。

例えば、8/16 の横浜・大栈橋 CIQ プラザで開催されたイベントでの写真展開催。8/28～8/31 茅ヶ崎市民ギャラリーでの写真展開催。神奈川県から子どものインターンシップが派遣されて、一緒に子どものためのコンテンツ開発に加わってもらったり。10/11～10/13 の西武東戸塚店で、セブン-イレブン記念財団および神奈川県のご協力も得ながらの写真展開催とビジュアルコンサートの開催。2/15 の神奈川県庁本庁舎でのビジュアルトークショー開催。2/22 のベルマーレ湘南のイベントでブース出展。年度を超えたため、今回の報告書には記述されていませんが、3/28～3/29 のパシフィコ横浜で行なわれた SATOYAMA&SATOUMI へ行こう 2015 のイベントでブース出展、4/4～4/5 の代々木公園野外ステージで行なわれたアウトドアデイ ジャパン 2015 のイベントでもブース出展。想定外の規模へと展開が続きました。

数値的には、年間として想定していた私たちの活動に対する参加予定者数 9,000 人への参加を達成することができました。

また、連携的にも神奈川県や横浜市といった自治体。企業としては、株式会社そごう・西武、日産自動車株式会社、株式会社ベルマーレ。団体としては、セブン-イレブン記念財団との連携、平塚商工会議所、全水道、オートキャンプ場協会などとのつながりを構築することができました。他の環境 NPO 活動への影響は、ウミガメの死因調査をしている NPO 法人エバーラスティングネイチャーとの強いパイプが構築できたこと。セブン-イレブン記念財団がサポートする環境ボランティアリーダー会に入り、全国的な環境活動団体とつながりが持てたこと。相模川河口・茅ヶ崎海岸のビーチクリーン活動として、フレードサーフクラフトという老舗のサーフィンショップの人たちとの連携が築けたこと。また、人的には、むなかた富次郎氏（元神奈川県議会議員）、計屋珠江氏（神奈川県議会議員）、岩本一夫氏（元神奈川県議会議員）、近藤大輔氏（神奈川県議会議員）、川口珠江氏（横浜市議会議員）、長谷川由美氏（元茅ヶ崎市議会議員）、柗木太郎氏（茅ヶ崎市議会議員）、菅原広二氏（秋田県議会議員）、土井文彦氏（男鹿市議会議員）といった方たちとの連携を強めました。

今年度の活動によって、自治体をはじめ、企業や団体、政治家の方たちとの築いた連携を、次年度以降の活動にも役立て、会員獲得や事業収入を得られるようなプロジェクトへと脱皮を重ねながら、可能な限り早い段階で自立できる NPO を目指したいと考えています。

2 事業内容

(1) 特定非営利活動に係る事業

① 自然環境保護に関する普及啓発事業

1 ビジュアルトークショー（講演）、ビジュアルコンサート開催事業

- ・内 容 子どもたちへの「水育」
- ・日 時 3 月 26 日
- ・場 所 横浜市神奈川区「県民センター」大ホール
- ・従事者人員 2 人
- ・受益対象者 来場者（西区および中区の子どもたちと保護者） 100 人
- ・支出額 218,082 円（内訳 交通費 24,437 円、コンテンツ制作費 84,000 円）

円、報償・謝礼費 30,000 円、物品費 58,473 円、その他 21,172 円)

2 写真展開催事業

- ・内 容 写真展「新・かながわの水物語」
- ・日 時 6月6日～6月18日
- ・場 所 横浜市中区「さくら WORKS」
- ・従事者人員 10人
- ・受益対象者 来場者（ほぼ横浜市民および神奈川県民） のべ 380人
- ・支出額 156,469円（内訳 交通費 33,624円、コンテンツ制作費 43,200円、物品費 58,473円、その他 21,172円）

3 写真展開催およびビジュアルトークショー（講演）、ビジュアルコンサート開催事業

- ・内 容 子どもたちへの「水育」と写真展「かながわの水物語」
- ・日 時 7月12日
- ・場 所 横浜市都筑区「ハウスクエア横浜」大ホール
- ・従事者人員 8人
- ・受益対象者 来場者（ほぼ都筑区および港北区の子どもたちと保護者） のべ 300人
- ・支出額 278,354円（内訳 交通費 32,567円、コンテンツ制作費 54,900円、報償・謝礼費 111,242円、物品費 58,473円、その他 21,172円）

4 写真展開催事業

- ・内 容 写真展「海の青、都市の緑ヨコハマ」
- ・日 時 8月16日
- ・場 所 横浜市中区「大栈橋 CIQ プラザ」
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 来場者 のべ 1,200人
- ・支出額 161,009円（内訳 交通費 23,594円、コンテンツ制作費 25,500円、報償・謝礼費 30,270円、賃借料 2,000円、物品費 58,473円、その他 21,172円）

5 写真展開催事業

- ・内 容 写真展「ちがさきの水物語」
- ・日 時 8月28日～8月31日
- ・場 所 茅ヶ崎市「茅ヶ崎市民ギャラリー」
- ・従事者人員 6人
- ・受益対象者 来場者（茅ヶ崎市、平塚市在住の神奈川県民） のべ 500人
- ・支出額 134,409円（内訳 交通費 29,264円、コンテンツ制作費 25,500円、物品費 58,473円、その他 21,172円）

6 ビジュアルコンサート、デジタル紙芝居開催事業

- ・内 容 子どもたちへの「水育」
- ・日 時 9月13日
- ・場 所 横浜市都筑区「みなきたウォーク広場」

- ・従事者人員 6人
- ・受益対象者 来場者（ほぼ都筑区在住の子どもたちと保護者） のべ 500人
- ・支出額 309,722円（内訳 交通費 32,795円、コンテンツ制作費 25,500円、報償・謝礼費 171,782円、物品費 58,473円、その他 21,172円）

7 写真展開催事業

- ・内 容 写真展「かながわの水物語」
- ・日 時 10月11日～10月13日
- ・場 所 横浜市戸塚区「西武戸塚店 4F 通路広場」
- ・従事者人員 10人
- ・受益対象者 来場者（横浜市民を含む神奈川県民、その他） のべ 1,200人
- ・支出額 109,359円（内訳 交通費 29,714円、物品費 58,473円、その他 21,172円）

8 ビジュアルコンサート、デジタル紙芝居開催事業

- ・内 容 子どもたちへの「水育」
- ・日 時 10月12日
- ・場 所 横浜市戸塚区「西武戸塚店 1F 正面入り口広場」
- ・従事者人員 10人
- ・受益対象者 来場者（ほぼ都筑区在住の子どもたちと保護者） のべ 400人
- ・支出額 333,791円（内訳 交通費 29,864円、コンテンツ制作費 51,000円、賃借料 62,040円、報償・謝礼費 111,242円、物品費 58,473円、その他 21,172円）

9 写真展開催事業

- ・内 容 写真展「ちがさきの水物語」
- ・日 時 12月7日
- ・場 所 寒川町「寒川町民センター」
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 来場者（桂川・相模川流域サミットに参加した神奈川県民、山梨県民） のべ 300人
- ・支出額 127,859円（内訳 交通費 22,714円、コンテンツ制作費 25,500円、物品費 58,473円、その他 21,172円）

10 写真展開催事業

- ・内 容 写真展「かながわの水物語」
- ・日 時 2月15日
- ・場 所 中区「神奈川県庁本庁舎 3F 大会議場」
- ・従事者人員 4人
- ・受益対象者 来場者 のべ 200人
- ・支出額 103,359円（内訳 交通費 23,714円、物品費 58,473円、その他 21,172円）

11 自然観察体験事業

- ・内 容 横浜の水源の水に親しむ滝探検
- ・日 時 2月1日

- ・場 所 相模原市青野原地区および山梨県道志村
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 参加者 4人
- ・支出額 117,919円(内訳 交通費28,389円、報償・謝礼費10,135円、
物品費58,473円、その他20,922円)

12 自然観察体験事業

- ・内 容 横浜の水源の水に親しむ滝探検
- ・日 時 2月21日
- ・場 所 相模原市青野原地区および山梨県道志村
- ・従事者人員 2人
- ・受益対象者 参加者 4人
- ・支出額 117,489円(内訳 交通費27,959円、報償・謝礼費10,135円、
物品費58,473円、その他20,922円)

13 写真展開催事業

- ・内 容 写真展「かながわの水物語」
- ・日 時 2月22日
- ・場 所 平塚市「平塚駅前商店街」
- ・従事者人員 3人
- ・受益対象者 イベント「ベルマーレワンダーランド2015」来場者 のべ5,000
人
- ・支出額 131,792円(内訳 交通費26,694円、コンテンツ制作費25,500
円、物品費58,478円、その他21,120円)

(2) その他の事業

行なっていません。