

2015 年度活動計画書

(2015.3.1～2016.2.29)

NPO 法人海の森・山の森事務局

概要 今年度は、神奈川県水源環境保全課の市民事業支援補助金の普及・教育部門、研究・調査部門の 2 本の補助金、一般財団法人セブン-イレブン記念財団の環境市民活動助成金の計 3 本の補助金・助成金をベースに活動。ただし、補助金や助成金がなければ活動できないというような助成金に頼り切りの状況から早く抜け出す必要がある。そのためには、事業収入の確保、そして会員の増強による会費収入の確保が必要である。またすでに開催が決定しているキャノンギャラリーS（東京都品川区）における写真展の完成度を高めることと、この写真展で開催されるイベントのコンテンツを充実させ、当 NPO の次なるステップアップへとつなげることが必要。また、神奈川県や横浜市といった自治体・行政との連携をさらに強化して行くとともに、近隣の自治体・行政、または他の自治体・行政との連携を見いだす。企業との連携を強めて行くなどのアクションを起こし、実現していく。

目標 まず会員数を 12 名（2015.4.1 現在）から少なくとも年度末までには 30 名まで伸ばす。（今年度前期ですでに会員数 30 名までに達成したので 50 名を年度末までの目標値に再設定）現在進めている「神奈川の滝探検ツアー」が確実なる事業収入となるように完成度を高めながら推進し、SNS を最大限に駆使する、イベントの際の PR、他の団体や NPO との連携によるメリットなどを打ち出しながら事業化の基盤を作る。企業との連携も深めて行く。来年度には少なくとも 1 人の常勤スタッフが雇用できるような運営形態を築く。

方法 会員の獲得は、とにかく当 NPO がどのような活動をしているのかがよくわかるようにする。そのためには Facebook などの SNS を最大限に利用する。

Facebook ページ <https://www.facebook.com/uminomoriyamanomori>

Facebook <https://www.facebook.com/naoyuki.toyoda.5>

ブログ <http://ameblo.jp/toyo-da/>

神奈川の滝探検ツアーの参加費に会員メリットを打ち出し、会員確保に結びつける。また、このツアーの HP を立ち上げ、SNS との連携を強化して、参加者、

会員の増強につなげる。

神奈川の滝探検ツアーHP <http://taki-tour.jimbo.com>

企業との連携は、ひとつひとつ実績を積んでつくりあげていく。キャノンマーケティングジャパン株式会社は5～6月に行なわれる写真展をベースに、さらにさまざまな連携を強めて行く。日産自動車株式会社は、前年度の実績を生かしつつ、次なる連携を築く。西武東戸塚店も昨年の実績を元に、今年度も連携を探る。

以下決まっているもの、暫定的なものも含めた年間の活動スケジュール。

3/14 神奈川の滝探検ツアーコース確認。安全対策などを施す。

3/22 横浜市中区産業貿易センター・横浜シンポジアにて、神奈川県水源環境保全課主催の県民フォーラム「もり・みずカフェ」にてブース展示。当NPOおよび活動内容のPRを行なう。

3/25 4月からスタートする神奈川の滝探検ツアーのメイン会場となるキャンプ場組合長との確認・打ち合わせ。現場安全対策のやり残した箇所の施工などを行なう。

3/28～3/29 パシフィコ横浜で行なわれる「遊ぶ。暮らす。育てる。SATOYAMA & SATOUMI へ行こう 2015」に参画。ブース展示を展開。来場者は2日間でおおよそ16万人。

4/4～4/5 代々木公園で開催されるアウトドアデイジャパン2015（主催：日本オートキャンプ協会）に出展。当NPOのPR、写真展開催の告知、会員の募集、神奈川の滝探検ツアーの告知と参加者募集などを行なう。

4/29 神奈川の滝探検ツアー実施。ツアー参加者に対し入会の勧め。

4月下旬～5月上旬、写真展開催告知のためにラジオやテレビ、雑誌などに告知。

理事長出身大学、中学・高校などに写真展開催ポスターの掲示、チラシなどの配布。

(4/27 理事長出身校 聖光学院中学校・高等学校へポスターの掲示およびチラシの配布依頼。4/30 理事長出身校 東京海洋大学へポスターの掲示およびチラシの配布依頼。5/7 つりビジョン「五畳半の狼」に生出演し、写真展の告知を行なった。5/9 FM 横浜「TheBurn」に生出演し、写真展の告知を行なった。)

5/14~6/22 キヤノンマーケティングジャパン本社内ギャラリーSにて写真展「水の輪廻 ～広大な海の方角を追い求めて～」開催。開催期間中、理事長は会場につめ、当 NPO の PR、神奈川の滝探検ツアーの参加者募集を行なう。

5/16 写真展会場にて理事長のギャラリートークイベント開催。作品の解説の他、当 NPO の PR、神奈川の滝探検ツアーの参加者募集を行なう。

5/30 開催会場上階のホールSにて、当 NPO 運営によるビジュアルコンサート、デジタル紙芝居開催。観客数約 250 名。

6/6 写真展会場にて理事長のギャラリートークイベント開催。作品の解説の他、当 NPO の PR、神奈川の滝探検ツアーの参加者募集を行なう。

6/13 写真展会場にて理事長のギャラリートークイベント開催。作品の解説の他、当 NPO の PR、神奈川の滝探検ツアーの参加者募集を行なう。

6/20 写真展会場にて理事長のギャラリートークイベント開催。作品の解説の他、当 NPO の PR、神奈川の滝探検ツアーの参加者募集を行なう。

5/24 神奈川の滝探検ツアー実施。ツアー参加者に対し入会の勧め。

6/14 神奈川の滝探検ツアー実施。ツアー参加者に対し入会の勧め。

6/26 男川小学校（愛知県岡崎市）にて、水育出張授業ビジュアルトークショー開催。

7/12 神奈川の滝探検ツアー実施。ツアー参加者に対し入会の勧め。

7/27~8/7 日産自動車株式会社 NATC（日産先端技術開発センター）にて、写真展「神奈川の水の輪廻」開催。

8/4 NATC 内ホールにて、ビジュアルトークショー「神奈川の水物語」、日産自動車（株）環境エキスパートリーダーの朝日弘美氏とのトークショー開催。観客約 120 名。

8/14~8/15 SUP による大岡川（横浜市中区）の清掃テストパターン実施。

8/29 横水会館（横浜市保土ヶ谷区）にて全水道主催のイベントにおいてビジュアルトークショー開催。

9/6 神奈川の滝探検ツアー実施。ツアー参加者に対し入会の勧め。

9/20 神奈川の滝探検ツアー実施。ツアー参加者に対し入会の勧め。

10/3 神奈川の滝探検ツアー実施。ツアー参加者に対し入会の勧め。

10/10~10/13 西武東戸塚店にて写真展「神奈川の水の輪廻」開催。

10/18 神奈川の滝探検ツアー実施。ツアー参加者に対し入会の勧め。

11/8 神奈川の滝探検ツアー実施。ツアー参加者に対し入会の勧め。

11/22 神奈川の滝探検ツアー実施。ツアー参加者に対し入会の勧め。

12 月 神奈川の滝探検ツアー実施。ツアー参加者に対し入会の勧め。

1 月 神奈川の滝探検ツアー実施。ツアー参加者に対し入会の勧め。

2 月 神奈川の滝探検ツアー実施。ツアー参加者に対し入会の勧め。

参考

3 月中旬 神奈川の滝探検ツアー説明会開催予定。日程と場所調整中。